Laborationsrapport Lab 2 Grupp 30

# introduktion

Vår hemsida erbjuder kakor av olika slag. Det var svårt att komma på något originellt att sälja så vi valde något enkelt. Designen på sidan är inte direkt anpassad efter vad vi säljer, förutom bilderna och loga som enkelt går att byta ut skulle vi kunna erbjuda vad som helst. Det går alltså enkelt anpassa sidan efter produkten.

# Inspiration och arbetssätt

För själva designen av sidorna kan det inte motiveras bättre än att vi tyckte att layouten blev snyggast med ett mörkt tema. En annan design som skapades var ljusare med en bakgrundsbild med kakor. Men det var svårt att få till en layout som blev snygg tillsammans med bakgrundsbilden. Den designen vi beslöt oss för att använda är simpel, användarvänlig och ser bra ut.

Vi har arbetat mycket på egenhand där vi båda utvecklade olika motiv av layouten på sidorna. I slutet bestämde vi oss för att gå för en mörkare design för sidorna. I framtiden ska vi samtala och komma överens tidigt i utvecklingen av sidan för att undvika att massor av arbete görs i ”onödan”.

Inspiration till själva koden och hur man går till väga för att till exempel olika objekt ska ”reagera” när man håller muspekaren över objektet hittades mest på google där den främsta källan är w3schools. (W3schools, 2024)

Bilderna som vi använt oss av har hittats på sidorna VectorStock (VectorStock, 2024) och pixabay (Pixabay, 2024). Gifen vi använt oss av hittas på sidan Giphy (Giphy, 2024).

# Utveckling av koden

Navigeringstabben

Navigeringstabben har tre olika ”flikar”, 1. produkt där alla produkter presenteras, 2. info som är själva startsidan och 3. kontakt där information om företaget och kontaktuppgifter anges. Den ”flik” man besöker kommer ha ett understreck under sig för att användaren ska se var denne befinner sig.

Loggan expanderas när man håller muspekaren över den. Detta gjordes med CSS funktionen ”.navLogo:hover”. De andra objekten i navigeringstabben byter färg när muspekaren hålls över objekten. Detta gjordes med CSS funktionen ”a:hover”. När användaren skrollar ned på sidan kommer navigeringsbaren att sitta fast längst upp, detta gjordes med css inställningen ”position: fixed”.

Produktsidan

Produktsidan består av en produkt och i detta fall är det kakor man kan köpa. När muspekaren hålls över objektet så expanderar den med hjälp av funktionen ”section:hover” som skalar upp objektet med 2% under 0,4 sekunder.

Det finns även en knapp för att köpa produkter, den knappen fyller ingen funktion utan är där av estetiska själ. Knappen har HTML funktionen ”form” och CSS funktionerna ”button”, ”button:hover” och ”checkout”. ”button” ger knappen dess form och utseende. ”button:hover” gör så att om muspekaren hålls över knappen så omvandlas muspekaren till en ”pointer” som indikerar att man ska trycka. ”checkout” anger positionen för knappen.

Infosidan

Infosidan består av ett objekt som innehåller en gif på en katt som skriver på en dator, varför vi valde denna gif framstår tydligt på sidan. Gifens utseende anges av klassen ”herogif”.

Kalkylbladet som syns bredvid gifen anges med HTML funktionen ”table”.

Under de objekten hittas olika produkter som är till försäljning. Trycker användaren på ”dunderkakor” så dirigeras användaren till produktsidan där användaren kan få mer information om produkten. Objekten har blivit tilldelade klassen ”annonsWrapper” som innehåller attributen ”display:flex” och ”flex-direction” som gör att produkterna anordnas i kolumner.

Kontaktsidan

Utöver de funktioner som redan beskrivits så innehåller kontaktsidan en karta som länkas in med hjälp av HTML funktionen ”iframe”.

Footer

Längst ned på varje sida har vi en footer. I footern finns det tre olika objekt som användaren kan trycka på. Git logan leder till vårt repo på github. Med hjälp av HTML funktionen ”href” kan bilden länkas tillsammans med adressen till vårrat repo. De två andra objekten i footern fyller ingen funktion i nu läget men kan enkelt anpassas.